

7 typische Anzeichen

fehlender Strategie



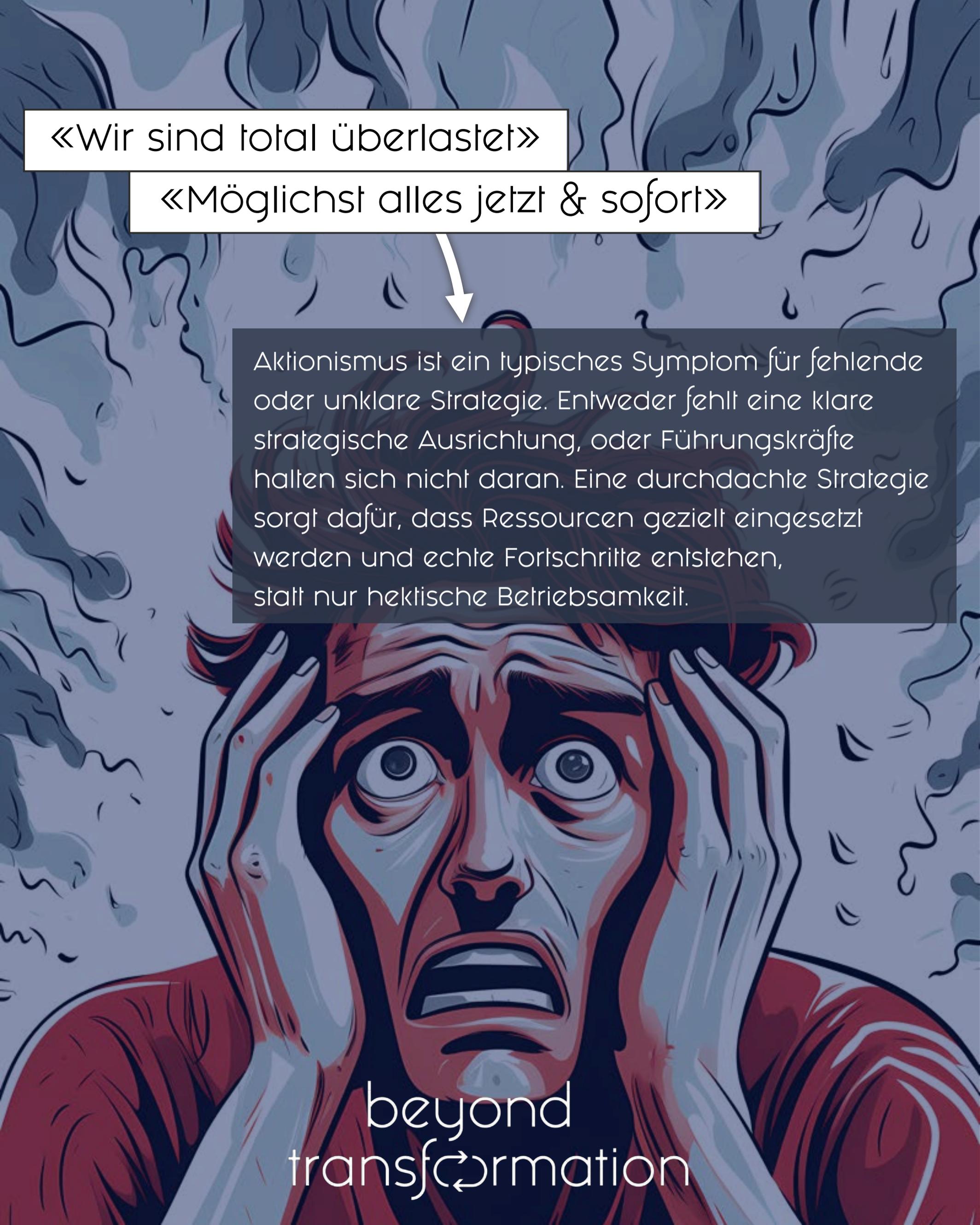
SLIDE ->



«Es gibt eigentlich nie genug Personal»

Mitarbeitende fordern immer mehr Personal, Führungskräfte haben zu wenig Fachkräfte. Oft entschärft eine klare Strategie mit mehr Fokus das Problem bereits sehr.

beyond
transformation

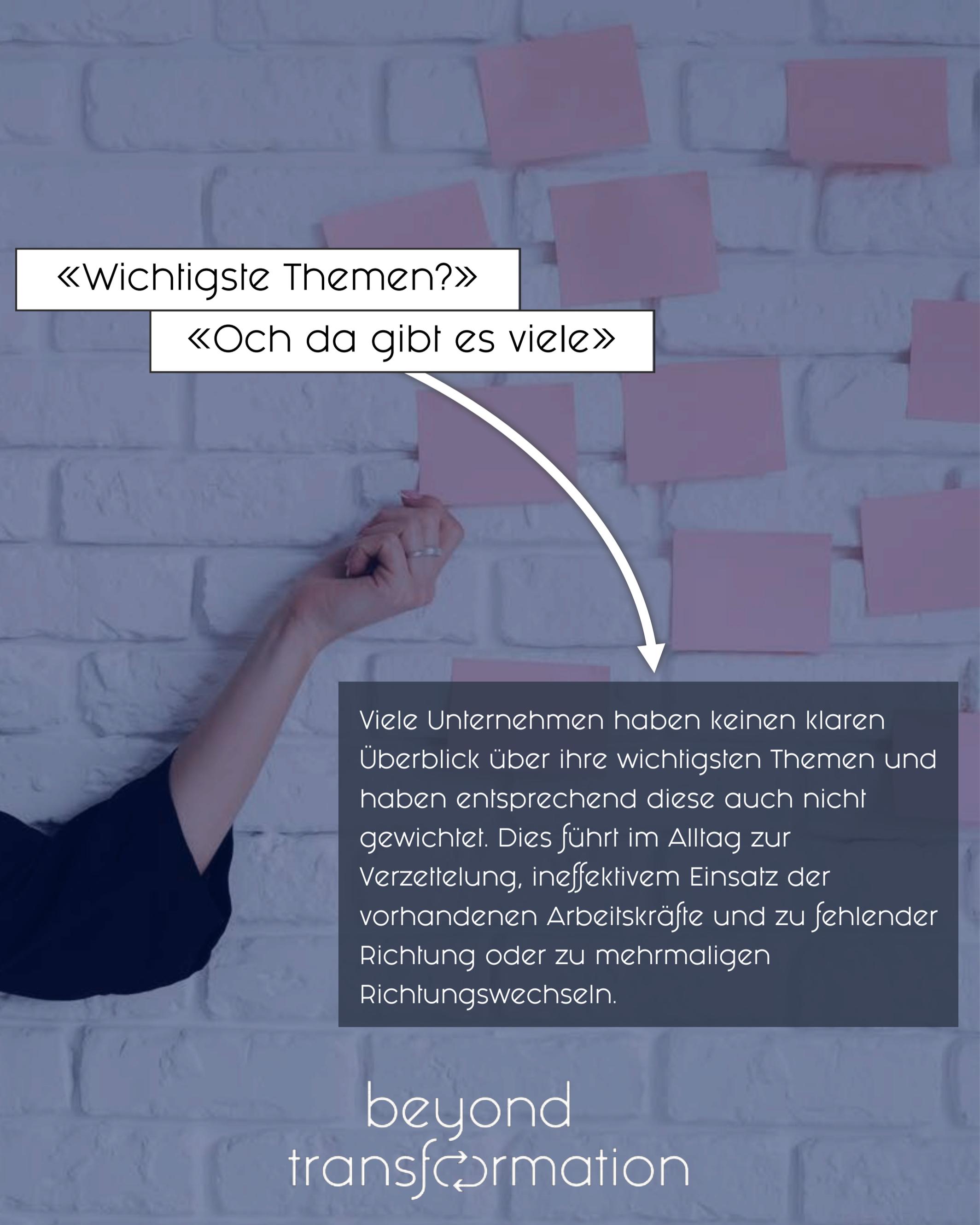


«Wir sind total überlastet»

«Möglichst alles jetzt & sofort»

Aktionismus ist ein typisches Symptom für fehlende oder unklare Strategie. Entweder fehlt eine klare strategische Ausrichtung, oder Führungskräfte halten sich nicht daran. Eine durchdachte Strategie sorgt dafür, dass Ressourcen gezielt eingesetzt werden und echte Fortschritte entstehen, statt nur hektische Betriebsamkeit.

beyond
transformation



«Wichtigste Themen?»

«Och da gibt es viele»

Viele Unternehmen haben keinen klaren Überblick über ihre wichtigsten Themen und haben entsprechend diese auch nicht gewichtet. Dies führt im Alltag zur Verzettelung, ineffektivem Einsatz der vorhandenen Arbeitskräfte und zu fehlender Richtung oder zu mehrmaligen Richtungswechseln.

beyond
transformation



«Workshops. Endlose Diskussionen. Null Effekt»

Workshops ohne strategische Einbettung sind oft nur heiße Luft – viel Reden, wenig Veränderung. Eine klare Strategie sorgt mitunter dafür, dass Workshops für produktive Arbeit stehen und echte Ergebnisse liefern.

beyond
transformation

«Meetings sind meist für Entscheidungen da»



Mit einer klaren Strategie und entsprechender Operationalisierung braucht es für Entscheidungen keine Meetings. Die Strategie gibt bereits alles vor: Die Menschen in der Organisation entscheiden darauf basierend selbstständig oder der Prozess gibt den Entscheid vor.

beyond
transformation

«Unsere Strategie? Die ist lang wie ein Roman»

Wenn Strategie seitenlang erklärt werden muss, bleibt sie wirkungslos. Eine gute Strategie kann in wenigen Sätzen wiedergegeben werden – alles darüber hinaus ist Verwirrung statt Richtung.

beyond
transformation

100+ AI Tools to Finish Hours of Work in Minutes

Ideas

Bing Chat
YOU
Perplexity
ChatGPT
Claude

Presentation

Slidebean

Website

10Web
@nrqa_

Writing

Rytr
Jasper
Sudowrite
Writesonic

AI Model

Rendernet.ai
Glambase App
AI Hentai

Meeting

Tldv
Krisp
Otter
Avoma
Fireflies

Chatbot

Poe
Claude
Gemini
ChatGPT
HuggingChat

Automation

Phrasee
Outreach
ClickUp
Drift
Emplifi

UI/UX

Galileo AI
Khroma
Uizard
Visily
VisualEyes

Image

Dzine
Freepik
Phygitai+
Stocking.ai
Bing create

Viele Unternehmen behandeln KI als Wunder-Thema – und nicht als Mittel zum Zweck. Dies führt dazu, dass die Digitalisierung mit KI ohne strategische Auslegeordnung und nicht im Rahmen eines strategischen Prozessmanagements gemacht wird. Deshalb verkommt es zur Abteilungssache, anstatt zum Booster für das Unternehmen.

Marketing

AdCopy
Predis AI
Howler AI
Bardeen AI
AdCreative

Twitter

Metricool
Postwise
Tribescaler
TweetHunter
Typefully

Voice

Udio
Suno AI
VEED .IO
Speechtify
ElevenLabs

Web3

Alva
Alethea
Adot AI
Spice AI
LIKN

«KI ist Abteilungssache»

«Wir nutzen schon viele KI-Tools»

beyond
transformation

beyond transformation

Strategie-Audit in
wenigen Tagen!

Lass uns gerne
unverbindlich sprechen!
[Hier klicken](#)



Mehr zur Strategieentwicklung:

[Warum Fokus in der Strategie so essenziell ist](#)

[Weshalb Ziele und Resultate nicht dasselbe sind](#)

[Weshalb manchmal auch schon eine strategischen Auslegeordnung hilft](#)